**MBTI职业性格评估分析**

**迈尔斯-布里格斯类型指标**

主要测定：4种维度类型、4种性情类型、8个极类型、16个人格类型，据此对人的性格做出推定，进而利用测评结果判定被测者的外在于内在及其应用。

4种维度类型：

① 外倾(E)－内倾(I)

② 感觉(S)－直觉(N)

③ 思维(T)－情感(F)

④ 判断(J)－知觉(P)

**声明**：此MBTI职业性格评估分析报告仅供用户在职业规划时使用；未经同意，不得转载。

**说明**：MBTI量表历经多次修订，日趋完善。量表的修订工作极为科学严谨。由多位心理学家、语言学家、心理测量专家，采用特尔菲（Delphi）专家评判法、统计学方法和实验检验方法制成。《心理科学》和《应用心理学》杂志作过介绍，见：《MBTI性格类型量表中文版的修订》、《心理类型量表（MBTI） 的修订初步》。

**一、评分规则**

1、当你将●涂好好，把8项（**E、I、S、N、T、F、J、P**）分别加起来,并将总和填在每项最下方的方格内。

2、请复查你的计算是否准确，然后将各项总分填在下面对应的方格内。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **每项总分** | | | | | | |  |
|
|
| **外向** | **E** |  |  |  | **I** | **内向** |
| **实感** | **S** |  |  |  | **N** | **直觉** |
| **思考** | **T** |  |  |  | **F** | **情感** |
| **判断** | **J** |  |  |  | **P** | **认知** |
|  | | | | | | | | |
|
|

**二、确定类型的规则**

1、**MBTI** 以四个组别来评估你的性格类型倾向：

**“E-I”“S-N”“T-F”**和**“J-P”**。请你比较四个组别的得分。每个子别中，获得较高分数的那个类型，就是你的性格类型倾向。例如：你的得分是：**E**（外向）12分，**I**（内向）9分，那你的类型倾向便是**E**（外向）了。

2、将代表获得较高分数的类型的英文字母，填在下方的方格内。如果在一个组别中，两个类型获同分，则依据下边表格中的规则来决定你的类型倾向。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评估类型** | | | | |  |
|
|
|  |  |  |  |  |
|
| **同分处理规则 假如 E=I 请填上I**  **假如 S=N 请填上N**  **假如 T=F 请填上F**  **假如 J=P 请填上P** | | | | | |
|
|
|
|

### ENTP（智多星型）

1.反应快、聪明、长于多样事务。

2.具激励伙伴、敏捷及直言讳专长。

3.会为了有趣对问题的两面加予争辩。

4.对解决新及挑战性的问题富有策略，但会轻忽或厌烦经常的任务与细节。

5.兴趣多元，易倾向于转移至新生的兴趣。

6.对所想要的会有技巧地找出逻辑的理由。

7.长于看清础他人，有智能去解决新或有挑战的问题

ENTP型的人喜欢兴奋与挑战。他们热情开放、足智多谋、健谈而聪明，擅长于许多事情，不断追求增加能力和个人权力。ENTP型的人天生富有想象力，他们深深地喜欢新思想，留心一切可能性。他们有很强的首创精神，擅于运用创造冲动。 ENTP型的人视灵感高于其他的一切，力求使他们的新颖想法转变为现实。他们好奇、多才多艺、适应性强，在解决挑战性和理论性问题时善于随机应变。 ENTP型的人灵活而率直，能够轻易地看出任何情况中的缺点，乐于出于兴趣争论问题的某方面。他们有极好的分析能力，是出色的策略谋划者。他们几乎一直能够为他们所希望的事情找出符合逻辑的推理。大多数的ENTP型人喜欢审视周围的环境，认为多数的规则和章程如果不被打破，便意味着屈从。有时他们的态度不从习俗，乐于帮助别人超出可被接受和被期望的事情。他们喜欢自在地生活，在每天的生活中寻找快乐和变化。 ENTP型的人富有想象力地处理社会关系，常常有许多的朋友和熟人。他们表现得很乐观，具有幽默感。ENTP型的人吸引和鼓励同伴，通过他们富有感染力的热情，鼓舞别人加入他们的行动中。他们喜欢努力理解和回应他人，而不是判断他人。  
　　适合领域：投资顾问、项目策划、投资银行、自我创业市场营销、创造性领域 公共关系 政治  
　　适合职业：投资顾问（房地产、金融、贸易、商业等）、各类项目的策划人和发起者、投资银行家、风险投资人、企业业主（新兴产业）等市场营销人员、各类产品销售经理、广告创意、艺术总监、访谈类节目主持人、制片人等公共关系专家、公司对外发言人、社团负责人、政治家等。